



让智能更懂生活

2020 年 05 月 库存分析报告

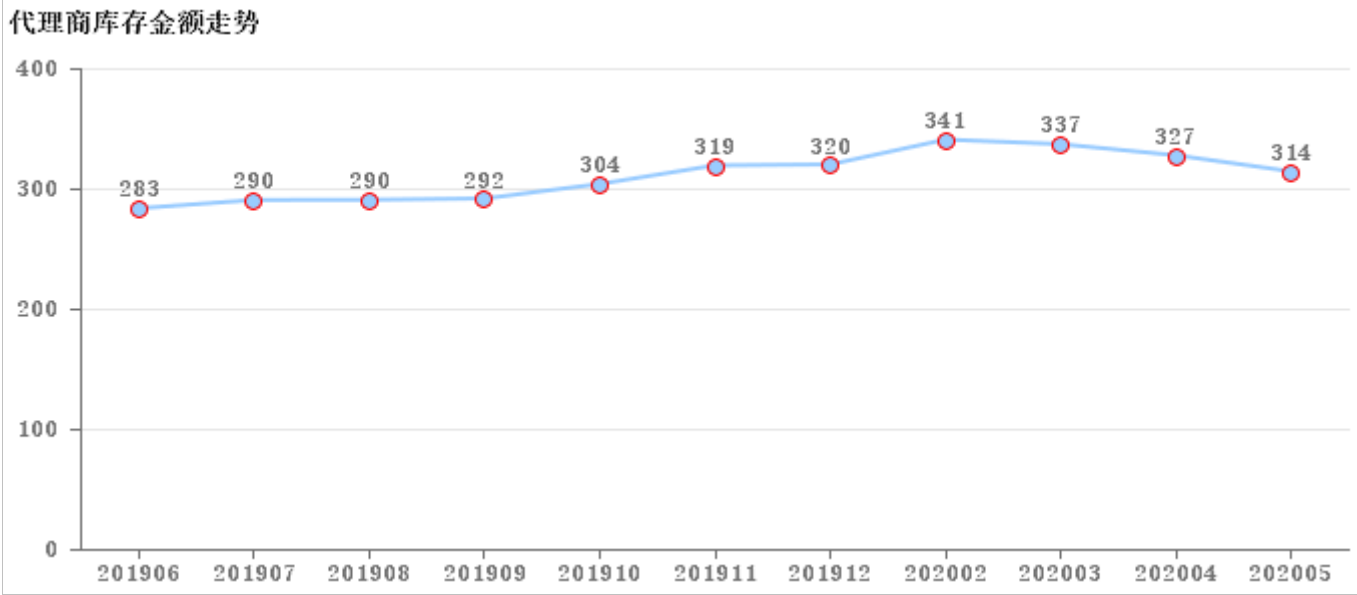
客户 拉萨

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
拉萨	283	290	290	292	304	319	320	341	337	327	314



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为311万元；
 - 2、目前5月底库存金额314万元，较上月下降14万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为341万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为283万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	167			79	35	53			47%	21%	32%
	个性定制浴室柜	8					8					100%
	洗头柜	3				3					100%	
智能卫浴	智能一体机	36			15		21			42%		58%
	智能配件	48				30	18				63%	38%
卫生陶瓷	马桶	500			382	1	117			76%	0%	23%
	陶瓷盆	496	53		106	146	191	11%		21%	29%	39%
	蹲便器	543	242				301	45%				55%
	水箱	107			3	19	85			3%	18%	79%
	拖布池	16			16					100%		
	小便器	159		117	37		5		74%	23%		3%
大五金	水龙头	1,802			1,248	363	191			69%	20%	11%
	淋浴器	1,116			596	311	209			53%	28%	19%
	花洒	286			93		193			33%		67%
	商用五金	529			155	344	30			29%	65%	6%
小五金	角阀	10,117			466	9,651				5%	95%	
	地漏	1,688			719	969				43%	57%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
小五金	快开	504					504					100%
	软管	4,612			2,713	1,399	500			59%	30%	11%
	下水	1,171			636	477	58			54%	41%	5%
挂件	浴室挂件	987			84	537	366			9%	54%	37%
水槽	厨房配件	30					30					100%
	不锈钢水槽	256			225	8	23			88%	3%	9%
淋浴房	开门淋浴房	9			7		2			78%		22%
	移门淋浴房	7					7					100%
浴缸	亚克力浴缸	9	0		2	6	1	0%		22%	67%	11%
衣物护理机	飘窗衣物护理机	9				9					100%	
	手摇衣物护理机	1					1					100%
	智能衣物护理机	20			10		10			50%		50%
总和：		25,236	295	117	7,592	14,308	2,924	1%	0%	30%	57%	12%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	30			11	6	13			36%	20%	45%
	个性定制浴室柜	1					1					100%
	洗头柜	1				1					100%	
智能卫浴	智能一体机	14			6		8			45%		55%
	智能配件	1				0	1				25%	75%
卫生陶瓷	马桶	48			36	0	12			74%	0%	26%
	陶瓷盆	10	1		2	3	3	11%		21%	33%	36%
	蹲便器	9	4				5	44%				56%
	水箱	1			0	0	1			3%	13%	84%
	拖布池	0			0					100%		
	小便器	10		6	4		0		61%	36%		3%
大五金	水龙头	38			22	13	4			57%	34%	9%
	淋浴器	77			32	33	13			41%	42%	17%
	花洒	2			0		1			25%		75%
	商用五金	9			2	6	1			20%	67%	13%
小五金	角阀	14			1	14				5%	95%	
	地漏	7			1	6				16%	84%	
	快开	2					2					100%
	软管	5			2	2	1			50%	39%	11%
	下水	3			2	1	0			66%	29%	5%
挂件	浴室挂件	15			2	9	4			16%	59%	25%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
水槽	厨房配件	0					0					100%
	不锈钢水槽	9			8	1	1			83%	6%	11%
淋浴房	开门淋浴房	1			0		1			33%		67%
	移门淋浴房	1					1					100%
浴缸	亚克力浴缸	2	0		0	2	0	0%		17%	71%	11%
衣物护理机	飘窗衣物护理机	0				0					100%	
	手摇衣物护理机	0					0					100%
	智能衣物护理机	2			1		1			59%		41%
总和：		314	5	6	133	96	75	2%	2%	42%	30%	24%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 44%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	29	9	22	29%	32	17%	32	10%	33	(1)	-2.8%	330
智能卫浴	10	3	7	30%	15	8%	15	5%	17	(2)	-13.5%	324
卫生陶瓷	55	34	21	62%	64	34%	79	25%	83	(5)	-5.4%	407
大五金	66	33	33	50%	46	25%	127	40%	132	(5)	-3.9%	900
小五金	25	16	9	64%	12	7%	30	10%	29	1	4.9%	816
挂件	44	21	23	48%	5	2%	15	5%	15	(0)	-1.1%	1,079
水槽	10	7	3	70%	4	2%	9	3%	10	(0)	-4.7%	746
淋浴房	3	1	2	33%	2	1%	2	1%	2	0	10.2%	209
浴缸	7	6	4	60%	6	3%	2	1%	4	(1)	-36.5%	116
衣物护理机	5	1	4	20%	1	1%	2	1%	3	(0)	-4.1%	234
合计	254	131	128	51%	187		314		327	-13	-4.1%	553

简述：1、库存SKU数254个；

2 衣物护理机 动销率最低为 20% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 淋浴房 浴缸 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 ， 占总库存额的 59% ；

4、库存占比较大的品类为 大五金和 卫生陶瓷 ， 占总库存额的 65% ；

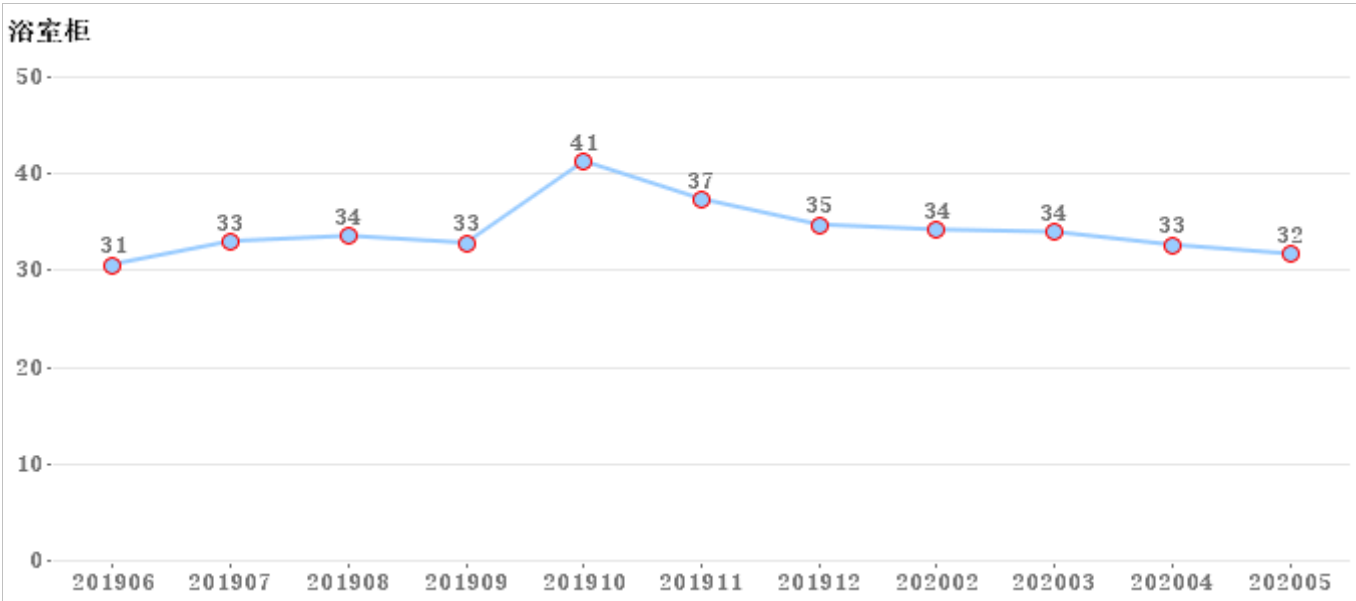
5、库存金额环比上月下降 4.1% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	31	33	34	33	41	37	35	34	34	33	32



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为34万元；
 - 2、目前5月底库存金额32万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年10月为41万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为31万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	178	32	188	32	330

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-112V-1	浴室柜	16	9%	11	262	C/主销品
2	A1218-115A-1	浴室柜	14	8%	6	280	D/配销品
3	A1243-122M-1	浴室柜	13	7%	21	111	C/主销品
4	A2211-122V-1	浴室柜	13	7%	15	213	C/主销品
5	A2211-122M-1	浴室柜	12	7%	40	65	C/主销品
6	A1248-112V-2	浴室柜	11	6%	18	175	C/主销品
7	A2211-115A-1	浴室柜	9	5%	10	189	C/主销品
8	A1246-011K-1	浴室柜	5	3%	0	0	D/配销品
9	A1247-012W-1	浴室柜	4	2%	0	0	D/配销品
10	A2196-311A-1	浴室柜	4	2%	5	72	D/配销品
11	A1103-312D-1	浴室柜	3	2%	1	90	D/配销品
12	A1160-315N-1	浴室柜	3	2%	1	90	D/配销品
13	A1246-017R-1	浴室柜	3	2%	1	90	D/配销品
14	A2265-1480-2	浴室柜	3	2%	2	90	C/主销品
15	A1256-044K-1	浴室柜	2	1%	2	30	C/主销品
16	A1189-011A-1	浴室柜	1	1%	3	30	D/配销品
17	A2196-315J-1	浴室柜	1	1%	0	0	D/配销品
18	A2163-011A-2	浴室柜	0	0%	4	0	D/配销品

- 简述：
- 1、浴室柜库存金额32万，月均销售额3万，周转天数330天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2211-112V-1 A1218-115A-1 A1243-122M-1
库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	11	7	14	32
库存金额占比	33%	21%	45%	100%
SKU数	8	9	12	29
SKU数占比	28%	31%	41%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 41% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	29	9	22	29%

不动销款式库存TOP20

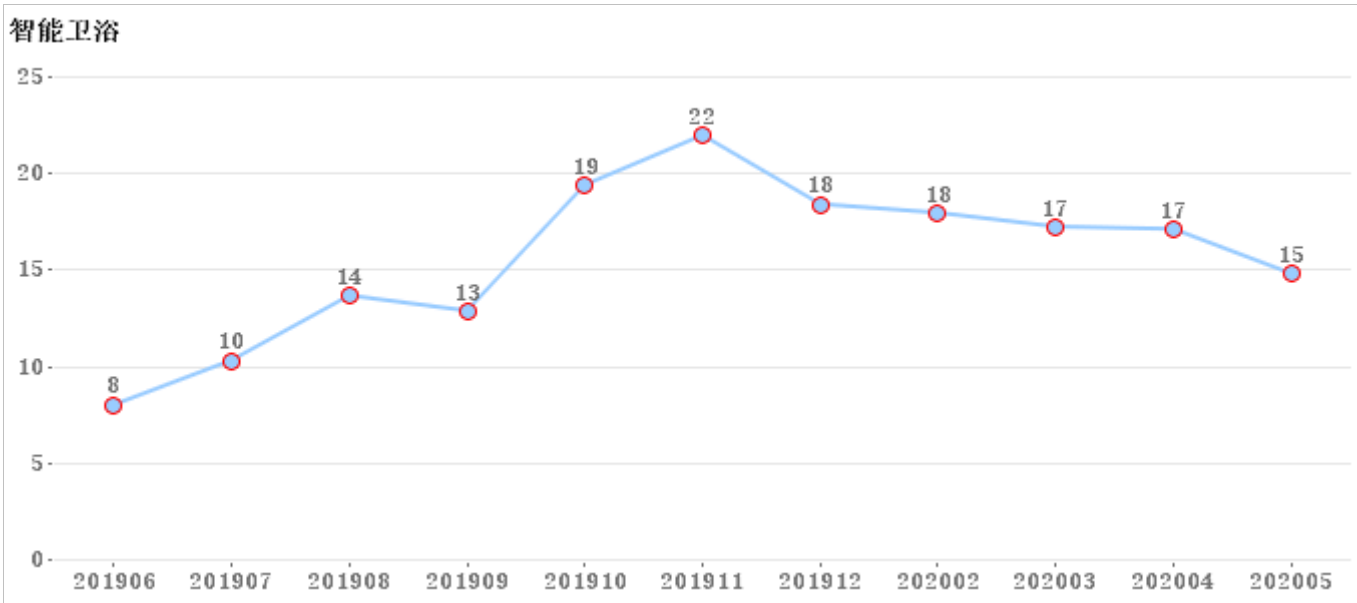
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A1243-122M-1	浴室柜	13	7.3%	21	111	C/主销品
2	A2211-122M-1	浴室柜	12	6.7%	40	65	C/主销品
3	A1161-031A-1	浴室柜	9	5.1%	4	135	E/下市品
4	A1218-01	浴室柜	8	4.5%	10	144	E/下市品
5	A1246-011K-1	浴室柜	5	2.8%	0	0	D/配销品
6	A1130-022G-1	浴室柜	4	2.2%	9	53	E/下市品
7	A1247-012W-1	浴室柜	4	2.2%	0	0	D/配销品
8	A2196-311A-1	浴室柜	4	2.2%	5	72	D/配销品
9	A1103-312D-1	浴室柜	3	1.7%	1	90	D/配销品
10	A1128-321A-1	浴室柜	3	1.7%	0	0	E/下市品
11	A1160-315N-1	浴室柜	3	1.7%	1	90	D/配销品
12	A1170-013J-1	浴室柜	3	1.7%	2	90	E/下市品
13	A1187-013A-1	浴室柜	3	1.7%	0	0	E/下市品
14	A1246-017R-1	浴室柜	3	1.7%	1	90	D/配销品
15	A2265-1480-2	浴室柜	3	1.7%	2	90	C/主销品
16	A1128-011A-1	浴室柜	2	1.1%	0	0	E/下市品
17	A1167-015N-1	浴室柜	2	1.1%	2	60	E/下市品
18	A1203-012M-2	浴室柜	2	1.1%	1	60	E/下市品
19	A1256-044K-1	浴室柜	2	1.1%	2	30	C/主销品
20	A1133-012B-1	浴室柜	1	0.6%	1	30	E/下市品
21	A2141-311A-1	浴室柜	1	0.6%	0	0	E/下市品
22	A2196-315J-1	浴室柜	1	0.6%	0	0	D/配销品

简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A1243-122M-1 A2211-122M-1 A1161-031A-1
库存量较多。

2. 2智能卫浴

2. 2. 1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	8	10	14	13	19	22	18	18	17	17	15



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为16万元；
 - 2、目前5月底库存金额15万元，较上月下降3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年11月为22万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为8万元。

2. 2. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	84	15	48	15	324

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	20	24%	0	0	D/配销品
2	56E6002-30-CJM1	智能卫浴	10	12%	7	130	D/配销品
3	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	8	10%	15	96	C/主销品
4	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	5	6%	3	150	C/主销品
5	Z1D6801-S2-CJM400	智能卫浴	2	2%	0	0	C/主销品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额15万，月均销售额1万，周转天数324天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 58E8001-00-CJM1 56E6002-30-CJM1 Z1D6800-S2-CJM305 库存数量较高。

2. 2. 3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	0	8	15
库存金额占比	43%	1%	56%	100%
SKU数	3	2	5	10
SKU数占比	30%	20%	50%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2. 2. 4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	10	3	7	30%

不动销款式库存TOP20

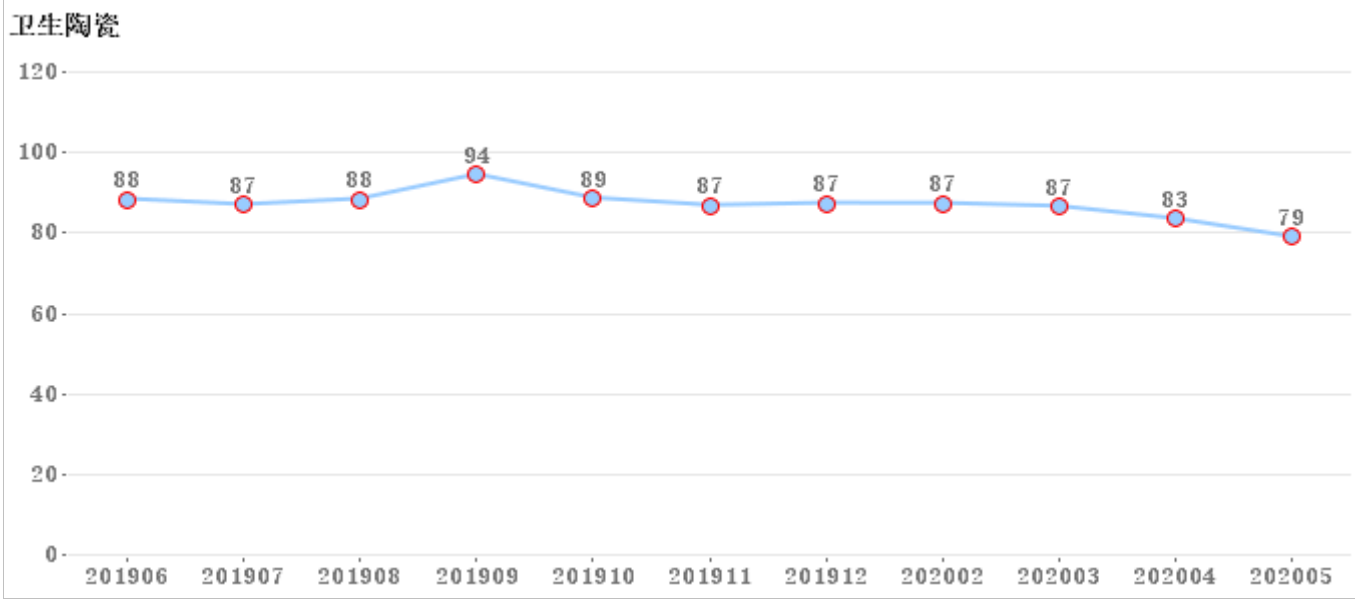
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	58E8001-00-CJM1	智能卫浴	20	23.8%	0	0	D/配销品
2	5604-00-1	智能卫浴	18	21.4%	4	270	E/下市品
3	Z1D8011J-S2-CJM305	智能卫浴	14	16.7%	9	230	E/下市品
4	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	5	6.0%	3	150	C/主销品
5	Z1D6660-SA-CJM305	智能卫浴	4	4.8%	0	0	E/下市品
6	Z1D6801-S2-CJM400	智能卫浴	2	2.4%	0	0	C/主销品
7	Z1D7610-SA-CJM400	智能卫浴	2	2.4%	1	60	E/下市品

简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中，58E8001-00-CJM1 5604-00-1 Z1D8011J-S2-CJM305 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	88	87	88	94	89	87	87	87	87	83	79



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为87万元；
 - 2、目前5月底库存金额79万元，较上月下降5万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年9月为94万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为79万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	1821	79	1804	64	407

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	181	10%	17	319	A/必上样新品
2	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	174	10%	4	2610	C/主销品
3	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	142	8%	58	734	C/主销品
4	12103-1/11P-1	卫生陶瓷	53	3%	17	375	A/必上样新品
5	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	53	3%	4	800	B/其他新品
6	12471-1/01Z-1	卫生陶瓷	47	3%	4	1410	D/配销品
7	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	46	3%	1	1380	A/必上样新品
8	12517-1/01Z-1	卫生陶瓷	36	2%	15	360	D/配销品
9	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	33	2%	43	69	C/主销品
10	1268-1/01Z-1	卫生陶瓷	31	2%	25	149	C/主销品
11	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	24	1%	7	411	B/其他新品
12	J13037-2-2D/31Z-2	卫生陶瓷	23	1%	8	86	C/主销品
13	J13043-1/31Z-1	卫生陶瓷	21	1%	42	120	B/其他新品
14	11159-2-2/31S-1	卫生陶瓷	19	1%	11	311	C/主销品
15	J13050-0-1D/31Z-1	卫生陶瓷	19	1%	0	0	B/其他新品
16	12133-1/01Z-1	卫生陶瓷	18	1%	9	240	D/配销品
17	12135-1/01Z-1	卫生陶瓷	18	1%	2	540	D/配销品
18	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	17	1%	13	118	D/配销品
19	12132-1/01Z-1	卫生陶瓷	16	1%	21	137	C/主销品
20	15020-1/01P-2	卫生陶瓷	16	1%	8	362	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额79万，月均销售额6万，周转天数407天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 11190-2-2/31Z-2 11201-2-2/31Z-1 12471-1/01Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	5	6	42	3	22	79
库存金额占比	6%	8%	53%	4%	28%	100%
SKU数	4	4	17	9	21	55
SKU数占比	7%	7%	31%	16%	38%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 38% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	55	34	21	62%

不动销款式库存TOP20

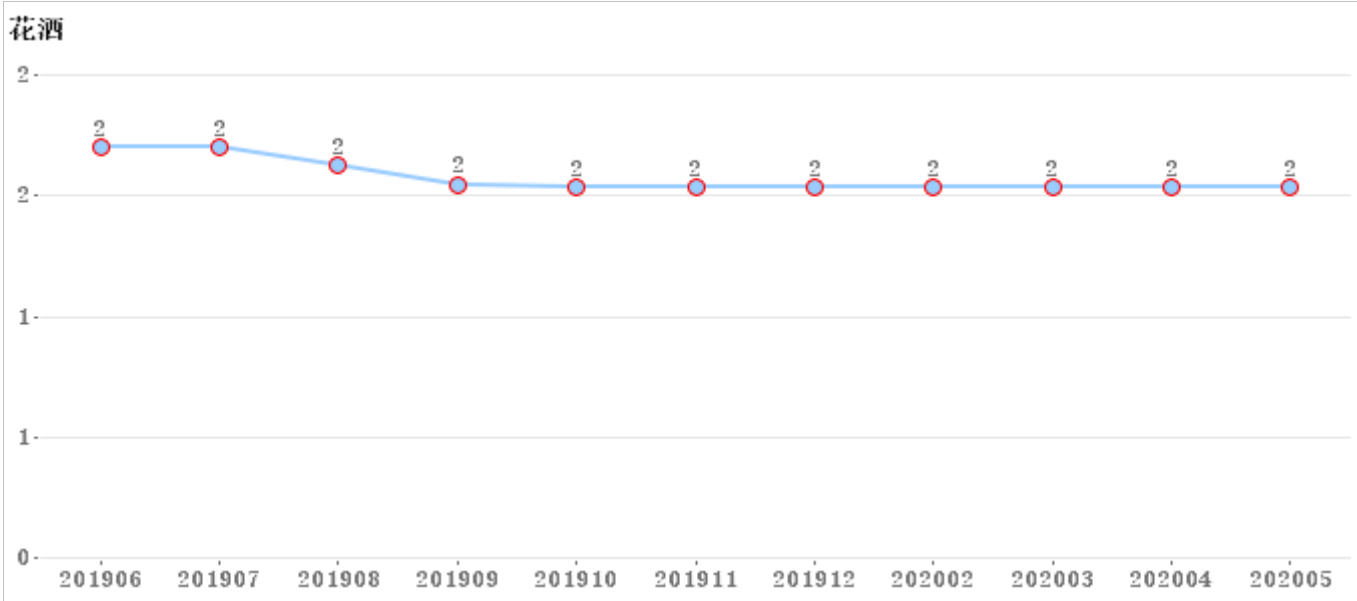
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1272-1/01P-1	卫生陶瓷	90	4.9%	23	352	E/下市品
2	1311-2/11Z-1	卫生陶瓷	53	2.9%	4	800	B/其他新品
3	12471-1/01Z-1	卫生陶瓷	47	2.6%	4	1410	D/配销品
4	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	46	2.5%	1	1380	A/必上样新品
5	1423-1/21P-1	卫生陶瓷	36	2.0%	2	1017	E/下市品
6	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	33	1.8%	43	69	C/主销品
7	1183-2/31Z-1	卫生陶瓷	23	1.3%	4	518	E/下市品
8	J13050-0-1D/31Z-1	卫生陶瓷	19	1.0%	0	0	B/其他新品
9	12135-1/01Z-1	卫生陶瓷	18	1.0%	2	540	D/配销品
10	11117-1/31Z-1	卫生陶瓷	16	0.9%	2	480	E/下市品
11	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	15	0.8%	9	300	C/主销品
12	13040-1/21Z-1	卫生陶瓷	14	0.8%	2	210	C/主销品
13	12522-2/01M-1	卫生陶瓷	11	0.6%	0	0	C/主销品
14	1166-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	10	0.5%	14	107	C/主销品
15	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	10	0.5%	12	76	D/配销品
16	1290-1/01Z-1	卫生陶瓷	8	0.4%	2	240	E/下市品
17	11117-1/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.2%	0	0	E/下市品
18	J13038-2/21S-1	卫生陶瓷	3	0.2%	0	0	E/下市品
19	11113-1/41Z-1	卫生陶瓷	2	0.1%	0	0	E/下市品
20	J13038-1/11S-2	卫生陶瓷	2	0.1%	0	0	E/下市品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 1272-1/01P-1 1311-2/11Z-1 12471-1/01Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为2万元；
 - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升0万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年7月为2万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为2万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	286	2	58	0	397

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S82023-2C01-2	花酒	93	33%	0	0	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额2万，月均销售额0万，周转天数397天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S24075-2B03-9 S82023-2C01-2 S15085-2B02-8 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	E/下市品	总和
库存金额	0	1	2
库存金额占比	25%	75%	100%
SKU数	1	2	3
SKU数占比	33%	67%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 67% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	3		3	

不动销款式库存TOP20

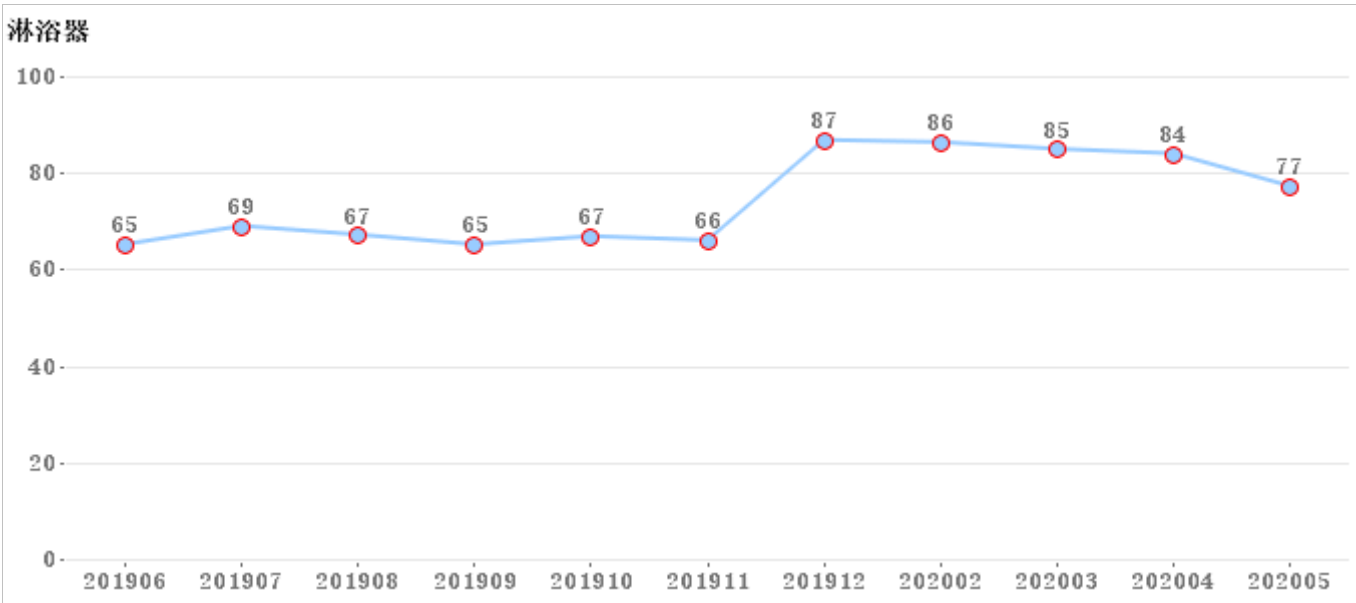
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S24075-2B03-9	花洒	143	50.0%	0	0	E/下市品
2	S82023-2C01-2	花洒	93	32.5%	0	0	C/主销品
3	S15085-2B02-8	花洒	50	17.5%	58	52	E/下市品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S24075-2B03-9 S82023-2C01-2 S15085-2B02-8
库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	65	69	67	65	67	66	87	86	85	84	77



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为74万元；
 - 2、目前5月底库存金额77万元，较上月下降7万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为87万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为65万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	1116	77	487	32	800

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	491	44%	223	732	C/主销品
2	36355-210/1B-1	淋浴器	157	14%	78	512	D/配销品
3	26135-531/1B-1	淋浴器	70	6%	9	1400	C/主销品
4	36174-142/1B1-1	淋浴器	42	4%	0	0	D/配销品
5	3644-093/1B1-1	淋浴器	35	3%	5	420	D/配销品
6	36699-536/1B-1	淋浴器	31	3%	9	620	C/主销品
7	36387-382/1A-1	淋浴器	19	2%	9	317	D/配销品
8	36174-142/9A-1	淋浴器	15	1%	11	205	D/配销品
9	36385-434/1B1-1	淋浴器	15	1%	14	193	D/配销品
10	36290-277/1B-1	淋浴器	14	1%	7	360	D/配销品
11	26101-377/1A-1	淋浴器	4	0%	1	120	D/配销品
12	36174-142/5B-1	淋浴器	4	0%	0	0	D/配销品
13	36351-376/1A-1	淋浴器	4	0%	3	120	C/主销品
14	36386-416/1B-1	淋浴器	3	0%	8	68	D/配销品
15	26102-327/1B-1	淋浴器	2	0%	0	0	D/配销品
16	36174-142/3A-1	淋浴器	1	0%	9	10	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额77万，月均销售额3万，周转天数800天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 36355-210/1B-1 26135-531/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
-----	-------	-------	-------	----

库存金额	32	33	13	77
库存金额占比	41%	42%	17%	100%
SKU数	4	12	5	21
SKU数占比	19%	57%	24%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 57% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	21	12	9	57%

不动销款式库存TOP20

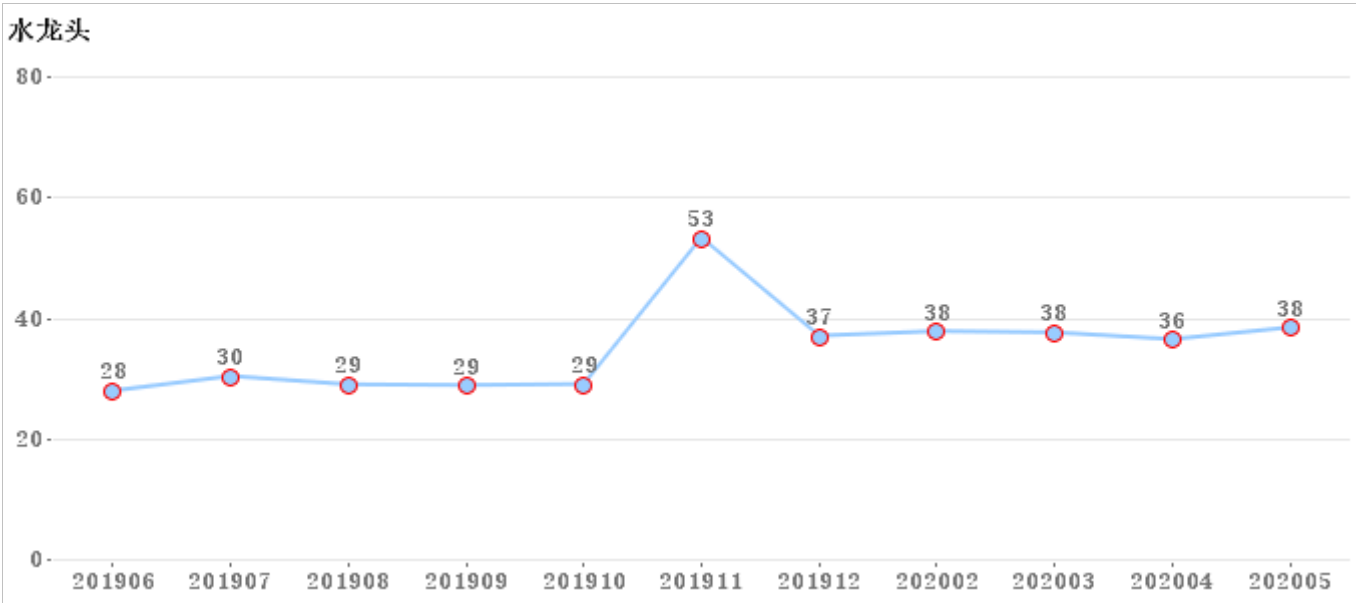
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36174-142/1B1-1	淋浴器	42	3.8%	0	0	D/配销品
2	36387-382/1A-1	淋浴器	19	1.7%	9	317	D/配销品
3	36174-142/9A-1	淋浴器	15	1.3%	11	205	D/配销品
4	29031-214/1A-1	淋浴器	12	1.1%	5	288	E/下市品
5	26101-377/1A-1	淋浴器	4	0.4%	1	120	D/配销品
6	36174-142/5B-1	淋浴器	4	0.4%	0	0	D/配销品
7	36351-376/1A-1	淋浴器	4	0.4%	3	120	C/主销品
8	26102-327/1B-1	淋浴器	2	0.2%	0	0	D/配销品
9	3666-126/1C-1	淋浴器	1	0.1%	1	30	E/下市品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 36174-142/1B1-1 36387-382/1A-1 36174-142/9A-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	28	30	29	29	29	53	37	38	38	36	38



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为35万元；
 - 2、目前5月底库存金额38万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年11月为53万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为28万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1802	38	546	13	944

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	499	28%	29	1549	C/主销品
2	32134-122/1C1-Z	水龙头	248	14%	20	1116	C/主销品
3	3344-105/1C1-Z	水龙头	144	8%	37	467	C/主销品
4	3576-122/1C-1	水龙头	128	7%	38	192	C/主销品
5	3577-122/1C-1	水龙头	107	6%	1	3210	C/主销品
6	32162-147/1C1-Z	水龙头	64	4%	27	356	D/配销品
7	3336-052/1B1-Z	水龙头	62	3%	39	334	C/主销品
8	32251-277/1B-Z	水龙头	59	3%	4	1770	D/配销品
9	32259-313/1B-Z	水龙头	52	3%	51	245	D/配销品
10	32262-322/9B-Z	水龙头	49	3%	10	588	D/配销品
11	32252-277/1B-Z	水龙头	43	2%	4	645	D/配销品
12	32142-494/1B-Z	水龙头	38	2%	14	489	C/主销品
13	33053-207/1B3-Z	水龙头	18	1%	19	227	C/主销品
14	32257-272/1B-Z	水龙头	17	1%	2	510	D/配销品
15	32149-126/1B1-Z	水龙头	16	1%	8	180	D/配销品
16	32257-272/2B-Z	水龙头	11	1%	4	330	D/配销品
17	22043-323/9B-Z	水龙头	10	1%	2	300	D/配销品
18	32262-322/3B-Z	水龙头	9	0%	3	180	D/配销品
19	32156-128/1B1-Z	水龙头	8	0%	0	0	D/配销品
20	32201-142/2A4-Z	水龙头	8	0%	0	0	D/配销品
21	33080-229/1B-Z	水龙头	8	0%	6	120	D/配销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额38万，月均销售额1万，周转天数944天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，32261-123/1B-Z 32134-122/1C1-Z 3344-105/1C1-Z 库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	22	13	4	38
库存金额占比	57%	34%	9%	100%
SKU数	9	16	8	33
SKU数占比	27%	48%	24%	100%

简述：1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	33	18	15	55%

不动销款式库存TOP20

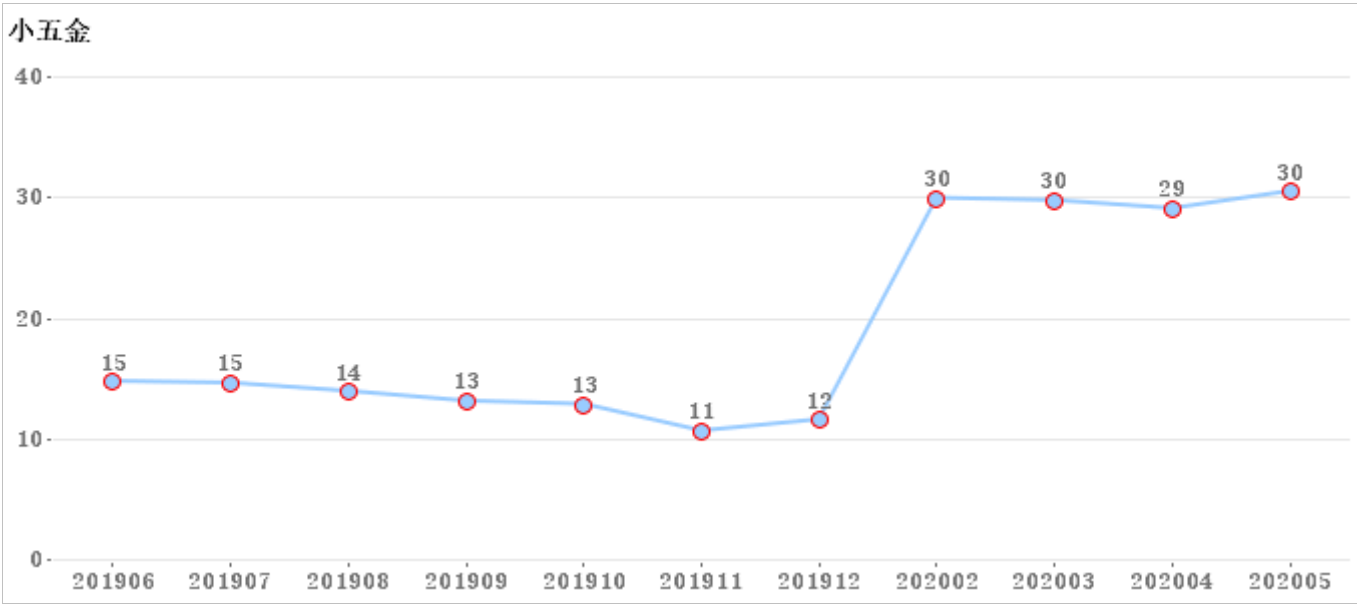
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32134-122/1C1-Z	水龙头	248	13.8%	20	1116	C/主销品
2	3576-122/1C-1	水龙头	128	7.1%	38	192	C/主销品
3	32150-147/1C1-Z	水龙头	122	6.8%	30	366	E/下市品
4	32162-147/1C1-Z	水龙头	64	3.6%	27	356	D/配销品
5	32262-322/9B-Z	水龙头	49	2.7%	10	588	D/配销品
6	32252-277/1B-Z	水龙头	43	2.4%	4	645	D/配销品
7	23008-182/1C1-Z	水龙头	25	1.4%	4	375	E/下市品
8	32257-272/2B-Z	水龙头	11	0.6%	4	330	D/配销品
9	22043-323/9B-Z	水龙头	10	0.6%	2	300	D/配销品
10	32262-322/3B-Z	水龙头	9	0.5%	3	180	D/配销品
11	32156-128/1B1-Z	水龙头	8	0.4%	0	0	D/配销品
12	32201-142/2A4-Z	水龙头	8	0.4%	0	0	D/配销品
13	32279-382/1A-Z	水龙头	7	0.4%	0	0	D/配销品
14	32114-094/1B1-Z	水龙头	2	0.1%	1	60	E/下市品
15	22042-321/3B-Z	水龙头	1	0.1%	11	14	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中，32134-122/1C1-Z 3576-122/1C-1 32150-147/1C1-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	15	15	14	13	13	11	12	30	30	29	30



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为19万元；
 - 2、目前5月底库存金额30万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为30万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为11万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	18092	30	7318	12	816

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	44046-306/1C-1	小五金	9651	53%	1778	1791	D/配销品
2	H5388-050101C-1	小五金	1389	8%	561	297	C/主销品
3	H5388-080101C-1	小五金	1080	6%	356	728	D/配销品
4	9210-1C1-1	小五金	719	4%	611	212	C/主销品
5	H5388-040101C-1	小五金	672	4%	575	70	C/主销品
6	H5388-060101C-1	小五金	652	4%	830	236	C/主销品
7	91104-1B-1	小五金	482	3%	438	330	C/主销品
8	7411-156/1C-1	小五金	466	3%	434	221	C/主销品
9	H6600-080121C-1	小五金	374	2%	711	174	D/配销品
10	9252-RB1-1	小五金	347	2%	220	142	D/配销品
11	9253-RB1-1	小五金	322	2%	38	508	D/配销品
12	H5388-100101C-1	小五金	230	1%	10	690	D/配销品
13	92152-5B1-1	小五金	180	1%	144	150	D/配销品
14	91103-1B-1	小五金	154	1%	43	322	C/主销品
15	92153-1B1-1	小五金	120	1%	30	120	D/配销品
16	H3D30-150301C-1	小五金	54	0%	6	270	D/配销品
17	H6200-080103C-1	小五金	43	0%	11	117	D/配销品
18	91170-1B-1	小五金	37	0%	5	222	D/配销品
19	H2101-150101C-1	小五金	35	0%	0	0	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	91084-9C-1	小五金	23	0%	24	86	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额30万，月均销售额1万，周转天数816天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 44046-306/1C-1 H5388-050101C-1 H5388-080101C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	22	3	30
库存金额占比	19%	72%	9%	100%
SKU数	7	13	5	25
SKU数占比	28%	52%	20%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 52% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	25	16	9	64%

不动销款式库存TOP20

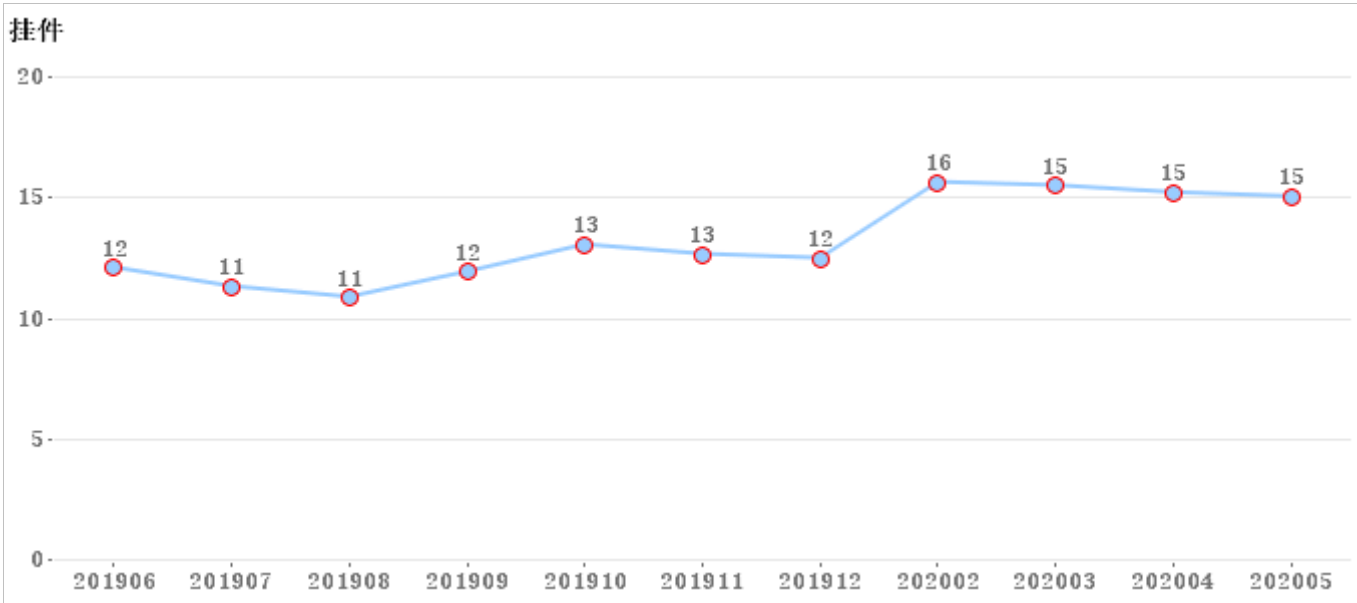
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H5388-050101C-1	小五金	1389	7.7%	561	297	C/主销品
2	H5388-040101C-1	小五金	672	3.7%	575	70	C/主销品
3	H5140-080101C-1	小五金	500	2.8%	0	0	E/下市品
4	9252-RB1-1	小五金	347	1.9%	220	142	D/配销品
5	7701-183/1C-1	小五金	105	0.6%	23	274	E/下市品
6	9B111-00B-JM01	小五金	58	0.3%	2	870	E/下市品
7	H6200-080103C-1	小五金	43	0.2%	11	117	D/配销品
8	H2101-150101C-1	小五金	35	0.2%	0	0	D/配销品
9	91084-9C-1	小五金	23	0.1%	24	86	D/配销品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， H5388-050101C-1 H5388-040101C-1 H5140-080101C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	12	11	11	12	13	13	12	16	15	15	15



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为13万元；
 - 2、目前5月底库存金额15万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为16万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为11万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	987	15	268	5	1079

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939448-7Z-1	挂件	253	26%	39	1752	D/配销品
2	939006-AD-1	挂件	64	6%	16	720	D/配销品
3	939418-1C-1	挂件	44	4%	6	880	C/主销品
4	937023-1C-1	挂件	39	4%	41	253	D/配销品
5	934612-1B1-1	挂件	34	3%	23	289	C/主销品
6	939007-7B-2	挂件	20	2%	0	0	D/配销品
7	931408-1B-1	挂件	19	2%	1	570	D/配销品
8	936708-1D-1	挂件	17	2%	6	255	D/配销品
9	937015-7Z-1	挂件	16	2%	8	360	D/配销品
10	931407-1B-1	挂件	15	2%	1	450	D/配销品
11	931411-1B-1	挂件	14	1%	1	420	D/配销品
12	936709-1D-1	挂件	14	1%	3	140	D/配销品
13	938506-1D-1	挂件	11	1%	16	124	D/配销品
14	936711-1D-1	挂件	10	1%	3	200	D/配销品
15	937808-JA-1	挂件	10	1%	0	0	D/配销品
16	934808-1D-1	挂件	8	1%	2	240	D/配销品
17	931412-1B-1	挂件	7	1%	0	0	D/配销品
18	934812-1D-1	挂件	6	1%	2	180	C/主销品
19	936707-1D-1	挂件	4	0%	1	120	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	937811-JA-1	挂件	4	0%	1	120	D/配销品
21	939025-1B-2	挂件	4	0%	1	120	D/配销品
22	939026-1B1-2	挂件	4	0%	1	120	D/配销品
23	939027-1B-2	挂件	4	0%	5	121	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额15万，月均销售额0万，周转天数1,079天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， 939448-7Z-1 939006-AD-1 939418-1C-1
库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	9	4	15
库存金额占比	16%	59%	25%	100%
SKU数	3	20	21	44
SKU数占比	7%	45%	48%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	44	21	23	48%

不动销款式库存TOP20

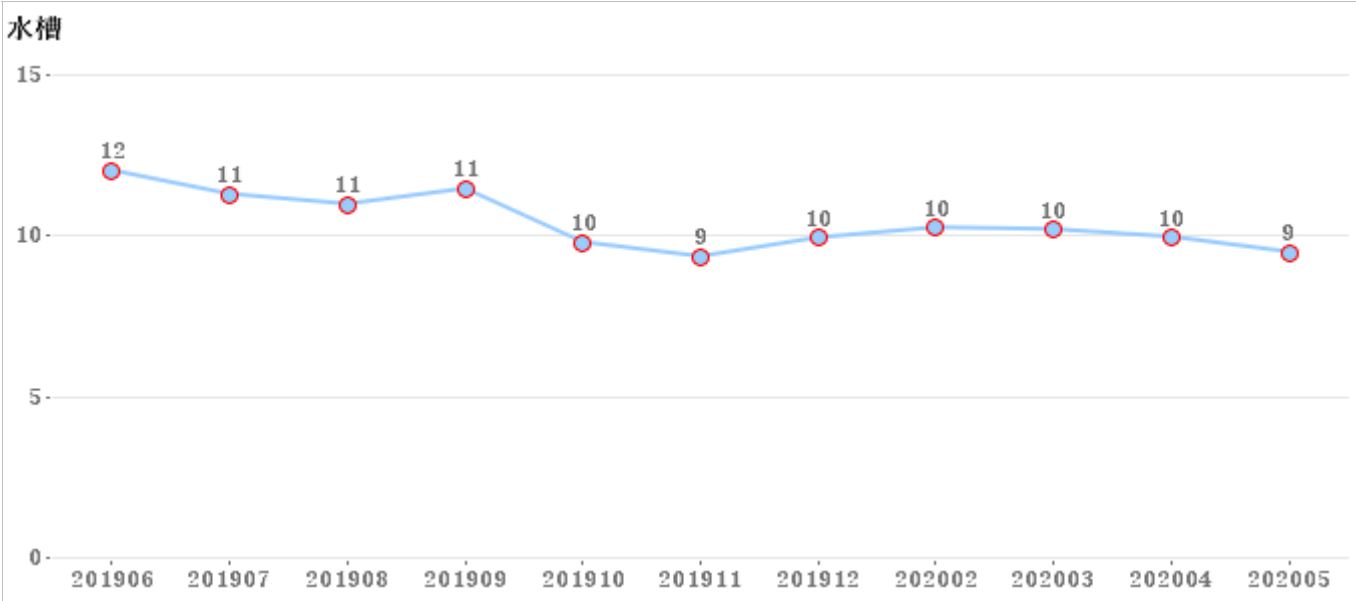
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939418-1C-1	挂件	44	4.5%	6	880	C/主销品
2	930111-1C-1	挂件	21	2.1%	6	210	E/下市品
3	939007-7B-2	挂件	20	2.0%	0	0	D/配销品
4	931407-1B-1	挂件	15	1.5%	1	450	D/配销品
5	936709-1D-1	挂件	14	1.4%	3	140	D/配销品
6	930608-1C-1	挂件	10	1.0%	0	0	E/下市品
7	937808-JA-1	挂件	10	1.0%	0	0	D/配销品
8	931811-JA-1	挂件	8	0.8%	0	0	E/下市品
9	934808-1D-1	挂件	8	0.8%	2	240	D/配销品
10	931412-1B-1	挂件	7	0.7%	0	0	D/配销品
11	931609-KA-1	挂件	7	0.7%	1	210	E/下市品
12	931708-MB-1	挂件	7	0.7%	2	105	E/下市品
13	931711-MB-1	挂件	6	0.6%	1	180	E/下市品
14	931709-MB-1	挂件	4	0.4%	0	0	E/下市品
15	931807-JA-1	挂件	4	0.4%	0	0	E/下市品
16	936707-1D-1	挂件	4	0.4%	1	120	D/配销品
17	937811-JA-1	挂件	4	0.4%	1	120	D/配销品
18	939025-1B-2	挂件	4	0.4%	1	120	D/配销品
19	939026-1B1-2	挂件	4	0.4%	1	120	D/配销品
20	930612-1C-1	挂件	1	0.1%	4	15	E/下市品
21	931707-MB-1	挂件	1	0.1%	2	15	E/下市品
22	931712-MB-1	挂件	1	0.1%	1	30	E/下市品
23	931809-JA-1	挂件	1	0.1%	4	23	E/下市品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 939418-1C-1 930111-1C-1 939007-7B-2
库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	12	11	11	11	10	9	10	10	10	10	9



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为10万元；
 - 2、目前5月底库存金额9万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为12万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为9万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	286	9	79	4	746

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06118-7Z-2	水槽	207	72%	1	5298	C/主销品
2	0615-7Z-3	水槽	18	6%	2	540	C/主销品
3	0618-7Z-1	水槽	5	2%	3	150	D/配销品
4	06135-7Z-1	水槽	2	1%	3	40	D/配销品
5	0647-8Z-1	水槽	1	0%	6	25	D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额9万，月均销售额0万，周转天数746天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，06118-7Z-2 0615-7Z-3 0618-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	8	1	1	9
库存金额占比	82%	6%	12%	100%
SKU数	2	3	5	10
SKU数占比	20%	30%	50%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	10	7	3	70%

不动销款式库存TOP20

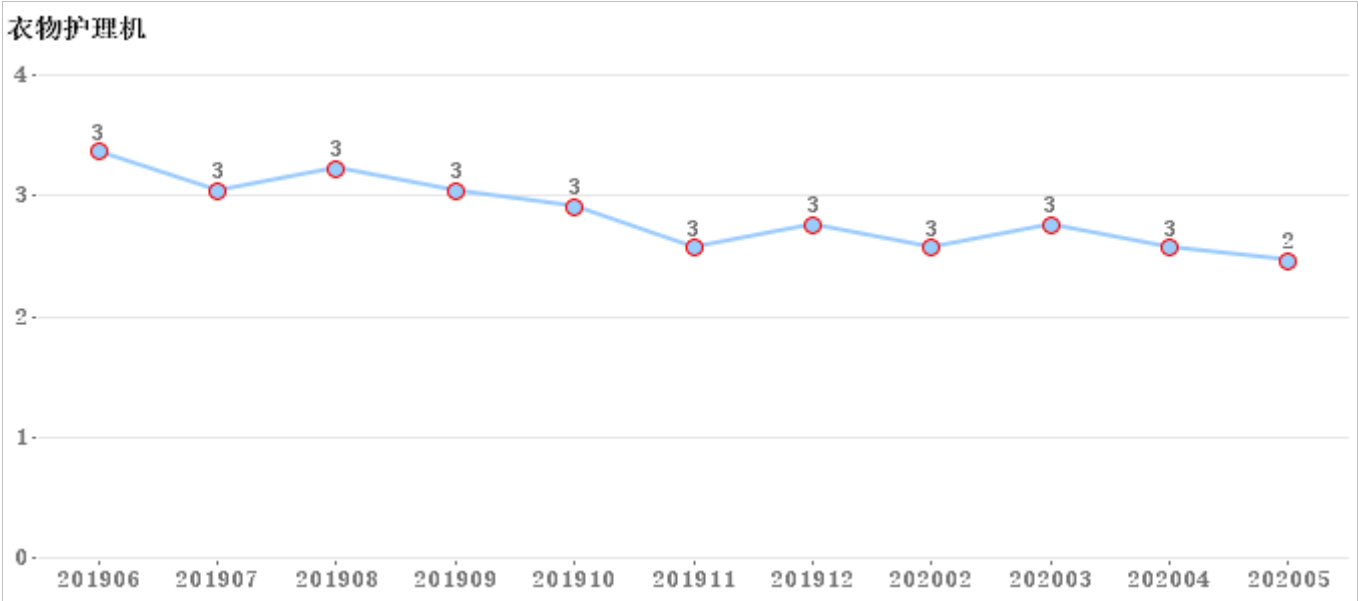
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06118-7Z-2	水槽	207	72.4%	1	5298	C/主销品
2	94161-00-1	水槽	30	10.5%	16	169	E/下市品
3	0618-7Z-1	水槽	5	1.7%	3	150	D/配销品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中，06118-7Z-2 94161-00-1 0618-7Z-1 库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为3万元；
 - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为3万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为2万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	30	2	15	1	234

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	10	33%	5	120	C/主销品
2	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	9	30%	1	270	D/配销品

- 1、衣物护理机库存金额2万，月均销售额0万，周转天数234天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA403-000/5B4-1 L0001-000/5B1-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	0	1	2
库存金额占比	53%	9%	38%	100%
SKU数	1	1	3	5
SKU数占比	20%	20%	60%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 60% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	5	1	4	20%

不动销款式库存TOP20

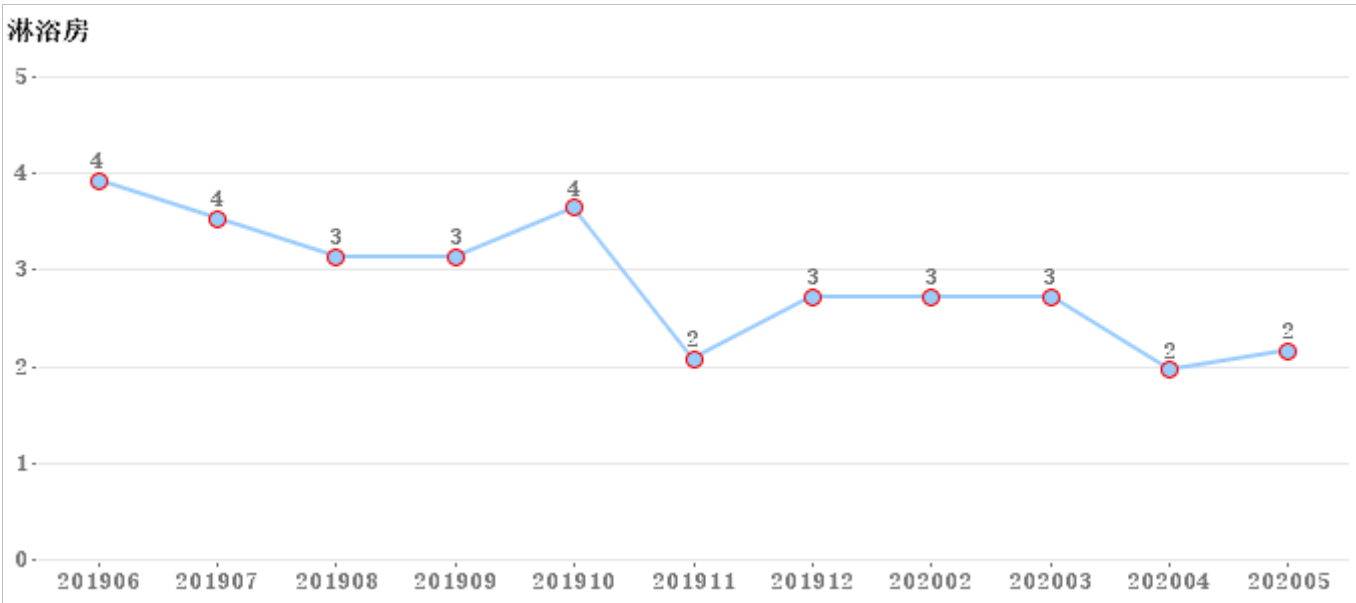
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	10	33.3%	5	120	C/主销品
2	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	9	30.0%	1	270	D/配销品
3	LA018-000/2B2-1	衣物护理机	6	20.0%	2	180	E/下市品
4	LMB006-306/2B4-1	衣物护理机	1	3.3%	2	15	E/下市品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中，LA403-000/5B4-1 L0001-000/5B1-1 LA018-000/2B2-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为3万元；
 - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为4万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为2万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	16	2	15	2	209

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M7421-0A01-JMO	淋浴房	7	44%	12	26	C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额2万，月均销售额0万，周转天数209天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， M3891A M7421-0A01-JMO M7311 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	C/主销品	E/下市品	总和
库存金额	0	2	2
库存金额占比	13%	87%	100%
SKU数	1	2	3
SKU数占比	33%	67%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 67% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	3	1	2	33%

不动销款式库存TOP20

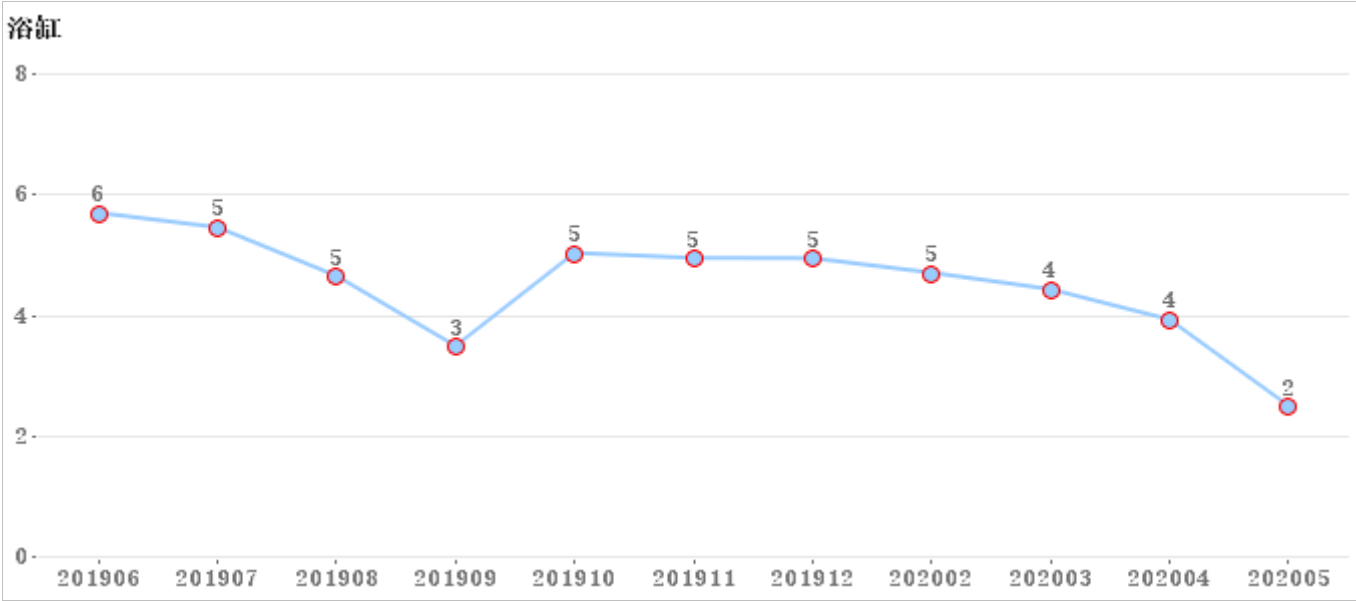
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M7421-0A01-JMO	淋浴房	7	43.8%	12	26	C/主销品
2	M7311	淋浴房	2	12.5%	0	0	E/下市品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M7421-0A01-JMO M7311 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	6	5	5	3	5	5	5	5	4	4	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
 - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月下降2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为6万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为2万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	9	2	26	6	116

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y026217-1A01-1	浴缸	3	33%	3	91	D/配销品
2	Y028215-1A11-1	浴缸	1	11%	3	30	D/配销品
3	Y028217-1A11-1	浴缸	1	11%	2	15	D/配销品
4	Y028217-1A61-1	浴缸	1	11%	2	30	D/配销品
5	Y058227-1A71-1	浴缸	1	11%	1	30	C/主销品
6	Y058235-1A71-1	浴缸	1	11%	0	0	C/主销品
7	Y058225-1A71-1	浴缸	0	0%	1	0	C/主销品
8	Y072213-1A01-1	浴缸	0	0%	10	0	A/必上样新品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额2万，月均销售额1万，周转天数116天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y026217-1A01-1 Y028215-1A11-1 Y028217-1A61-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	2	0	2
库存金额占比	17%	71%	11%	100%
SKU数	2	4	1	7
SKU数占比	29%	57%	14%	100%

- 简述：
- 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 57% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	7	6	4	60%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y026217-1A01-1	浴缸	3	33.3%	3	91	D/配销品
2	Y028217-1A11-1	浴缸	1	11.1%	2	15	D/配销品
3	Y052227-1A51-1	浴缸	1	11.1%	0	0	E/下市品
4	Y058235-1A71-1	浴缸	1	11.1%	0	0	C/主销品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中，Y026217-1A01-1 Y028217-1A11-1 Y052227-1A51-1 库存量较多。